

Kolmi-Hopen. Le groupe prospère à visage découvert

Kolmi-Hopen a décidé d'investir 6 M€ pour construire un site de 12.000 m² dans l'agglomération angevine. L'outil vise à accompagner la croissance continue du fabricant-distributeur d'articles à usage unique dont Emmanuel de Villiers vient de prendre la présidence.

Thomas Giraudet

Kolmi-Hopen ne peut plus avancer masqué. Le fabricant-distributeur de dispositifs médicaux à usage unique et d'articles de protection (masques, coiffants, chaussons, essuyage corporel et technique) entend poursuivre sa croissance fulgurante, qui l'a fait passer de 9,5 M€ de CA en 2005 à 24 M€ pour l'exercice actuel. 2009 a même été exceptionnelle : avec le risque de pandémie de grippe A les machines produisaient quotidiennement entre 700.000 et un million de masques, contre 350.000 au début de l'année ! Le volume d'affaires a même atteint les 32 M€ cette année-là.

Structuration de l'entreprise

Mais dans un métier demandant encore plus de normes et de contrôle qualité, la vétusté des locaux du boulevard de la Chanterie, qui datent de 1985, pose un problème stratégique. Clairement, l'intégration de nouvelles machines n'est plus possible alors que l'entreprise souhaite continuer à dépenser 10% du CA dans le renouvellement de l'appareil de production.

Pour conserver ce rythme, la PMI a donc décidé d'investir dans une nouvelle usine sur quatre hectares de terrain. La zone retenue dans l'agglomération angevine n'est pas encore choisie. Néanmoins, le projet architectural est finalisé : une usine de 4.500 m², un espace logistique de 6.000 m² (de 12 mètres de haut), et des bureaux seront érigés.

Le nouveau siège social de Kolmi-Hopen, dont les premiers travaux devraient démarrer au printemps prochain, s'étendra sur 12.000 m² au total. La mise en service de l'usine et l'arrivée du personnel sont prévues pour l'été 2012. 30 recrutements pourraient intervenir d'ici à 2015 même si les procédés sont de plus en plus automatisés. « On souhaitait se structurer avec un projet industriel. On veut aussi montrer à nos partenaires commerciaux que nous ne restons pas sur nos positions, avec un outil plus performant, qu'on pourra leur apporter encore plus de garanties... », avance Gérard Heuliez, le directeur général.

Pour mener à bien ce dossier d'un coût de 6 millions d'euros, l'ancien P-dg a donc décidé avec Philippe Allard, reprenneur de Kolmi en 1999, et aujourd'hui directeur des opérations du groupe, de s'adjoindre les compétences d'Emmanuel de Villiers, qui devient le P-dg par la même occasion (*Le Journal des Entreprises de septembre 2010*). À 44 ans, l'ex-dirigeant de l'Orfèverie d'Anjou a l'habitude des grands projets avec les directions du grand parc du Puy du Fou (de 1990 à 2002) et du Futuroscope de Poitiers. « J'ai retrouvé le même esprit d'aventure un peu historique : cette entreprise est une vraie saga. C'est bluffant d'être là à ce moment », s'enthousiasme le frère de l'ex-président du conseil général de Vendée. D'ici à 2015, l'ambition est de doubler le CA pour le porter à près de 40 M€.

Filiale en Allemagne

Pourtant, rien n'était joué il y a onze ans. Philippe Allard rachète alors à un groupe européen une entreprise vouée à disparaître, avec 37 des 74 salariés. Depuis, tout a changé. En cinq ans, Kolmi-Hopen est même devenu l'un des derniers industriels européens à produire une gamme complète de dispositifs médicaux non-tissés, alors que la tendance serait plutôt à l'importation d'Asie. « Par rapport aux fabrications asiatiques, notre proximité, notre développement produit, nos innovations, la qualité de la fabrication et la maîtrise des évolutions technologiques nous permettent de rester à ce niveau tout en produisant en France », explique Gérard Heuliez. Pour exemple, Kolmi-Hopen a conçu deux machines de gants de toilette les plus rapides au monde avec un débit de 1.000 gants par minute ! Si la société possède de solides parts de marchés sur le territoire français - elle équipe ainsi en masques opératoires tous les CHU de France - il lui reste à conquérir les marchés continents. C'est tout l'enjeu de la création d'une filiale début octobre en Allemagne, un marché supérieur de 50% en volume à celui de la France. Pour Kolmi-Hopen, les frontières de l'hexagone ne sont plus suffisantes.



De gauche à droite, Gérard Heuliez, Emmanuel de Villiers et Philippe Allard affichent un grand sourire : le trio a décidé de construire une usine de 12.000 m² pour continuer de supporter la croissance continue de leur activité.

PARCOURS

1879

Création de l'entreprise à Paris.

1921

Implantation d'une usine de papier à cigarette à Angers.

1965

Diversification dans le médical.

1994

Cession de l'établissement au groupe finlandais Tamro.

1999

Rachat du site d'Angers par Philippe Allard et Jean-Luc Montécot.

2006

Constitution du groupe Kolmi-Hopen par Philippe Allard et Gérard Heuliez.

1^{er} juillet 2010

Emmanuel de Villiers intègre l'actionnariat et devient P-dg.

2012

Construction d'une nouvelle usine de 12.000 m² dans l'agglomération angevine.

Emmanuel de Villiers : « Le projet m'a séduit dès le départ »

Ex-P-dg de l'Orfèverie d'Anjou, Emmanuel de Villiers a pris la présidence de Kolmi-Hopen cet été. Avec Gérard Heuliez, il explique son choix et les conséquences attendues par le projet industriel.

Emmanuel de Villiers, pourquoi avoir rejoint Kolmi-Hopen ?

E.V. : Parfois les grandes choses se font avec le hasard... J'étais en réflexion depuis plus d'un an (N.D.L.R. : Emmanuel de Villiers avait quitté l'Orfèverie d'Anjou en fin d'année 2008). J'ai été mis en relation avec Gérard Heuliez et Philippe Allard. Le projet présenté m'a séduit dès le départ.

Je ne peux arriver à la direction que grâce au savoir faire de deux fondateurs. Je n'ai pas vocation à les coiffer : ils étaient capables de faire un nouvel établissement mais dans des conditions peut être plus acrobatiques. J'apporte une expertise de grand projet. C'est cela qui a réuni notre association.

G.H. : On est passé en cinq ans de 35 à 70 salariés et de 10 à 30 M€ avec une structure quasi-identique. Quand on passe un cap, on essaie de continuer à tout faire mais il y a un risque. J'ai souhaité me recentrer sur le développement des produits pour le bien de la société.

Quels éléments vous ont convaincu de rejoindre l'actionnariat du groupe ?

E.V. : Entre le projet, la compétence des équipes et le produit, j'ai senti un vrai potentiel. Le futur établissement sera un outil commercial et stratégique fabuleux, doté de plus d'une réserve foncière. C'est extraordinaire : on se projette à 30 ans ! Ce sera un site quasi-unique au monde compte tenu des réalisations high-tech qui seront intégrées. Par exemple, une salle blanche sera construite pour accueillir la production de masques chirurgicaux pour les blocs opératoires. Elle permettra aussi de se tourner vers de nouvelles productions. On va

croiser tous nos savoir-faire et on va avoir le temps de tout préparer.

Gérard Heuliez, quelles sont les perspectives de développement du groupe ?

D'ici à 2015, on souhaite doubler le chiffre d'affaires. En France, nous sommes bien structurés. On vise désormais l'Allemagne. Nous venons de créer une filiale (Kolmi GMBH) en Allemagne pour avoir le même succès qu'en France. C'est le marché le plus important en Europe estimé à 30 M€. On y fait 300.000 euros à ce jour... Mais notre marché plus global est tenu par la parité euro/dollar. Aujourd'hui, on a 30% d'écart, c'est énorme. Des acteurs pourrissent le marché en commercialisant des produits qui ne répondent pas aux normes. Quand la parité sera plus intéressante, on redeviendra compétitif pour tous les industriels et les établissements de santé par rapport à tous ceux qui font mal les choses...

Groupe Kolmi-Hopen en bref

- Dirigeants : Emmanuel de Villiers (P-dg), Gérard Heuliez (directeur général), Philippe Allard (directeur des opérations)
- CA : 24 M€
- Salariés : 70
- Activité : la conception, la fabrication et la distribution de dispositifs médicaux à usage unique et d'articles de protection (masques, coiffants, chaussons, essuyage corporel et technique) à destination du milieu médical et du secteur industriel
- Kolmi-Hopen : 7, rue de la Chanterie - ZI Angers-Saint-Barthélemy - 49124 Saint-Barthélemy-d'Anjou ; 02.41.96.34.34 ; www.kolmi.fr

ALAIN ROUSSEAU
immobilière

comine des équipes de spécialistes

Immobilier d'entreprise

Vente & location d'habitation

Gestion locative

Promoteur constructeur

WWW.ALAIN-ROUSSEAU.COM

10, boulevard Henri-Arnault
49100 Angers / Tél : 02 41 24 13 70